CURRICULUM VITAE

FERDINAND CHRISTIAN WEINROTHER

VISUAL- & INTERFACE-DESIGN + DIRECTION

Strehlowweg 60 | 22605 Hamburg | Germany
mobile: +49.163.753 52 58
e-mail: contact@white-shift.com
website: www.white-shift.com
XING: www.xing.com/profile/Ferdinand_Weinrother

001. HI, THAT'S ME

Ich bin Ferdinand Christian Weinrother, ein Creative- und Art-Director im Bereich Visual- und Interface-Design. Während meiner über 10-jährigen Berufserfahrung entwickelte ich verschiedenste digitale und kanalübergreifende Kampagnen, Produkte und Markeninhalte. Zum Beispiel für BMW, MINI, Sennheiser, Citroen, Bosch, XING - um nur einige Kunden zu nennen. Meine Arbeit wurde mit zahlreichen internationalen Preisen darunter ADC, DDC, NYF, AMA, TTA ausgezeichnet.

002. WIE ICH ARBEITE

Ich besitze Erfahrung in der Leitung komplexer Projekte und Teams in unterschiedlichen Größen und Strukturen. Dabei arbeite sehr praxisnah und lösungsorientiert und entwickele relevante Lösungen mit einem kreativen und interaktiven Fokus; dabei immer zweckorientiert und mit einer Mischung aus benutzerzentrierten und designorientierten Ansätzen. Ich begleite Projetkte gerne von den ersten Ideen, über Moodboards und Prototypen bis hin zur High-End-Ausführung.

Eine der wichtigsten Fragen bei jedem Projekt ist für mich, wie ich dem User etwas Sinnvolles oder Wertvolles bieten kann. Das kann etwas Lehrreiches, Praktisches, eine Inspiration oder etwas Unterhaltsames sein. Dabei ist für mich zum einen die Marke, aber auch das Produkt mit seiner spezifischen Zielgruppe der Ausgangspunkt jedes visuellen und inhaltlichen Konzeptes.

003. VITA

Schon während meiner Ausbildung zum Mediengestalter (Print) war ich von allen Formen der virtuellen, interaktiven Medien fasziniert. Deshalb studierte ich direkt nach erfolgreichem Abschluss meiner Ausbildung in Augsburg "Interaktive Medien" - einem Dualstudiengang zwischen Design und Informatik, damals ein Novum bei den Hochschulen.

Neben meinem Studium arbeitete ich bereits als freiberuflicher Designer und sammelte früh Erfahrungen im Umgang mit Kunden und dem eigenverantwortlichem Organisieren von Projekten.

Nach Abschluss des Studiums als Diplom Kommunikationsdesigner 2005 und dem Einstieg in die professionelle Design-Szene begann ich als Junior Art Director bei

Interone Worldwide Hamburg einem Tochterunternehmen der BBDO Gruppe. Schnell übernahm ich dort die Position des Senior Art Directors bzw. später die des Associate Creative Directors und leitete als Teamcoach das Kreativteam des Hauptkunden BMW. Dabei kreierten wir preisgekrönte internationale Online-Kampagnen.

Zudem übernahm ich die Supervision eines Auszubildenden zum Mediengestalter (Digital).

2009 ging ich für 9 Monate nach China und arbeitete dort bei Interone China auf dem BMW und MINI Account für den chinesischen Markt. Zurück in Hamburg machte ich mich selbstständig und arbeitete fortan für namenhafte Agenturen und Kunden im vorwiegenden digitalen Sektor. Zudem entstand eine enge Zusammenarbeit mit Artificialduck Studio, heute besser bekannt als Artificial Rome.

Neben der erfolgreichen Arbeit als Freelancer bin ich Mitbegründer des Startup Skjlls (Thema: Big Data), arbeite an dem Design-Studio namens LEAF Creative Studio und bin Co-Organisator des non-profit Hackathons “Talk to me!” in Berlin und Hamburg mit Schwerpunkt: Natural Language Interfaces.

004. **SKILLSET**

+ Kommunikativer, ausgleichender Teamplayer

+ Kollegiale, motivierende und inspirierende Teamführung

+ Experimentierfreudig und technologiebegeistert

+ Spaß am Lehren und Weiterbilden

+ Profundes Markenverständnis

+ Ideen und Konzeptstark

+ Entwicklung eigenenständiger Looks

+ Jahrelange Erfahrnung im Visual Design (Corporate / Digital)

+ Gespür für Animation, Motion Design und Audio

+ Erfahrung in Interaction- und User Experience Design & Prototyping

+ Nutzerzentrische Konzepte mit Fokus auf den Mehrwert für den Nutzer

+ Responsives & Adaptives Design (Mobile, Tablet, Desktop)

+ Erfahrung mit agilen Arbeitsprozessen (Scrum, Kanban etc.)

+ Kenntnisse im Bereich Natural Language Interfaces

005. **PERSÖNLICHE INTERESSEN**

+ Co-Organisator für Natural Language Hackathon "Talk to me!"

+ Interesse an allen Formen der digitalen und analogen Kunst

+ Architektur / Innenarchitektur

+ Vespa fahren

+ Kochen, Musik, Spiele

+ Vorstandsarbeit in einer Kita in Ottensen

+ bekennender „Computer-Spiel-Nerd"

006. VITA DETAILS

FEBRUAR 2010 - HEUTE

FREELANCE CREATIVE- & ART-DIRECTOR & INTERFACE DESIGNER

Kunden: BMW, BMW M, Mercedes, Audi, Volkswagen, Mini, Citroën, Unilever, Dove, Knorr, Tchibo, O2 (Telefonica), Bogner, XING, Tourism New Zealand, Sennheiser, Hermes, DHL, Beiersdorf, BBS, Marc Aurel, Bosch, John Frieda, Calvin Klein, Joop, Coty, UNICEF, KPMG, Merck Finck Privatbankiers ...

Agenturen: Interone BBDO, BBDO, Neue Digitale / Razorfish / Sapient Nitro, Jung von Matt, Peter Schmidt Group, Philipp und Keuntje, fischerAppelt, sinnerschrader, Artificial Rome, Liquid Campaign, Erste Elf, Interone China ...

JULI 2009 - FEBRUAR 2010
INTERONE | BBDO, CHINA / PEKING

SENIOR ART DIRECTION & CREATIVE DIRECTION

Schlüsselaspekte der Arbeit: Entwicklung integrierter Kampagnen für den chinesischen Markt, Beratung der Kunden in Bezug auf die Steigerung des Markenimages, UX, Interface Design, Visual Design, Motion-Design, Shooting-Begleitung, Optimierung von Arbeitsprozessen

Betreute Kunden: BMW, BMW M, Mini

SEPTEMBER 2005 - JUNI 2009
INTERONE | BBDO, HAMBURG

JUNIOR ART DIRECTION BIS CREATIVE DIRECTION

Schlüsselaspekte der Arbeit: Entwicklung internationaler, integrierter Kampagnen, Markenerlebnis, Beratung der Kunden in Bezug auf die Steigerung des Markenimages, Konzeptdesign, Motion-Design, Filmschnitt, Post-Produktion, Interface Design, Webdesign, UX, Filmkonzept, Storyboarding, Lookentwicklung, Leitung Designteam (Delegation, Organisation, Präsentationen)

Betreute Kunden: BMW, BMW M, Mini, Unilever, Dove, Knorr, Hermes, DHL, Beiersdorf, BBS, UNICEF, KPMG

OKTOBER 01 - AUGUST 05

FREELANCER DESIGN

Schlüsselaspekte der Arbeit: Erstellung von Print-Produkten und Webdesign für diverse Kunden neben dem Studium zum Diplom-Designer.

MÄRZ 99 - SEPTEMBER 01
ASSET NEW MEDIA, MÜNCHEN

MEDIENGESTALTER

Schlüsselaspekte der Arbeit: Gestaltung von Printprodukten und Webseiten für diverse Kunden

007. **AUSBILDUNG**

OKTOBER 01 - AUGUST 05

Hochschule Augsburg, Studiengang Interaktive Medien
Zertifikat: Diplom Kommunikationsdesigner

MÄRZ 99 - SEPTEMBER 01

Ausbildung zum Mediengestalter (Print), München, assetnewmedia.de
Zertifikat: Mediengestalter (Print)

008. **AWARDS**

ADC, AMA, Webby, 2x NYF, AMA, TTA, FITC, FFF, Vidfest, EyesEars Conference 05

009. **SPRACHEN**

+ Deutsch

+ Englisch

010. **SOFTWARE SKILLS**

+ Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, AfterEffects, Premiere, XD, etc.)

+ Bohemian Sketch

+ InVision

+ MS Office

+ Atlassian Confluence & Jira

+ Slack

etc.